

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas akhir ini diajukan oleh

Nama : Mohamad Idris

NIM. : 20190501073

Program Studi : Matketing Komunikasi

Judul : Strategi Brand Positioning Panadol Extra Terhadap Konsumen Di Apotik Dan Toko Obat Dalam Memilih Obat Sakit Kepala

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Marketing Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Dosen Pembimbing : R. Ahmad Reza Indrayana, S.Sos, M.Ikom

Penguji 1 : Indriati Yulistiani M. Si, S.Sos

Penguji 2 : Euis Heryati, S.Sos. MM, M.Ikom

Ditetapkan Di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Euis Nurul Bahriyah, SE, M. Si

Tanggal : Jumat, 25-01-2024

()
()
()

()